En los últimos años, ha habido un gran revuelo acerca de las redes sociales. Redes sociales como Facebook y Twitter se han convertido en parte de nuestras vidas. Las organizaciones están buscando maneras de tomar ventaja de la situación y están aumentando sus esfuerzos para estar presentes en las redes sociales. El social media marketing está ahora integrado en los planes de comunicación de muchas empresas y se ha convertido ya en uno de los principios más importantes de la comercialización del Siglo 21.

La idea detrás de este principio es la combinación de elementos del marketing mix como la publicidad, la venta personal, relaciones públicas, publicidad, marketing directo, y las promociones de ventas para poder crear mensajes centrados para lograr conectar con el mercado objetivo. Cuando se ha alcanzado el mercado de objetivo, la estrategia de publicidad y comunicación comenzará su proceso