{jcomments on}

Todo el mundo que desea configurar una tienda online, cree que con poner los productos en la web ya se empezará a vender, y que con eso ya se tiene gran parte del pastel ganado, Cabe decir, que no hay nada más lejos de la realidad.

Todo el proceso detrás de la creación de una tienda online es más complejo, por suerte hoy día hay muchas herramientas disponibles para hacer este proceso lo más llevadero posible. La peor parte, es que todavía muchas personas piensan que lo pueden hacer por sí mismos, sin necesidad de herramientas, y se gastan incluso meses intentando que así sea, es una pena, pero al final casi todos fracasan.

Al iniciar una tienda online se necesitan en general cinco cosas:

1. **Plataforma Ecommerce**, para iniciar la configurar de una tienda online, en este caso, se recomienda PrestaShop y en segundo lugar Magento.
2. **Proveedor o proveedores,** son los que pueden proporcionar un catálogo con todos los productos que tengan para la venta.
3. **Proveedor de contenido,** para importar la información de los productos, como puede ser Icecat, Etilize o Cnet. Son los tres más importantes en el mercado.
4. **Portal de pago,** se encontrara con muchas opciones para aceptar pagos online, se puede comenzar a través de PayPal o Moneybookers (antes Moneybookers), estas opciones permiten aceptar el pago de todas las principales tarjetas de crédito y países de todo el mundo.
5. Y por último a configurar los márgenes (El precio de venta).

La mayoría de las personas creen que mediante la importación de los productos en la plataforma de compra toda está hecho, que se tiene todo lo que se necesita para la venta y que se puede empezar a vender. Justo después, al finalizar la importación de todos los productos del proveedor, se dan cuenta que esto es sólo el comienzo de un largo camino.

Hay muchas herramientas disponibles para importar los productos dentro de la plataforma de compra, la mayoría de las plataformas incluyen una herramienta para ello, casi nunca funciona como se desea. Al importar los productos, lo que realmente se está haciendo es crear el esqueleto del catálogo, un mapa de los productos que estarán disponibles en la tienda, no deja de ser una lista de categorías con productos en el interior.

Es posible encontrar muchas herramientas que permitirán hacer una importación masiva de productos, y crear su propio catálogo. El problema es que sólo algunas de esas herramientas son compatibles con los archivos que ofrecen los proveedores, y muy probablemente se tendrá que configurar manualmente la información que se desea importar con cualquiera de estas herramientas. En este momento, sólo hay una herramienta disponible que creará automáticamente todo el catálogo, he integrara por completo la tienda con el proveedor y mantendrá la información de los productos actualizada.

Veamos, normalmente un proveedor sólo dará la información básica de los productos, una lista de referencias con precios y valores. Esta es la información que se necesita si se quiere vender productos, pero ¿es esta la información que necesitará el cliente final? Al importar estos datos en la tienda, sólo se está ofreciendo la información principal de los productos, estos no tienen imágenes, no tienen las características, descripción o cualquier tipo de información adicional. La forma correcta de hacer la primera importación en este caso, es desactivar todos los productos de la tienda en producción hasta no tener la información completa, no se debe de habilitar la venta en la tienda online.

Para insertar la información de los productos (fichas técnicas), muchas personas comienzan buscando en la web información de los productos para llenar la tienda de forma manual, esto tarda una media de 30 minutos por producto ¿cuándo es factible usar este proceso? sólo si se va a vender alrededor de 100 productos será el mejor proceso, así cada producto se puede personalizar manualmente. Pero, ¿qué sucede si la tienda cuenta con miles de productos?

Para la información adicional de los productos (fichas técnicas), hay muchas empresas que ofrecen ese contenido. Por ejemplo Icecat cuenta el catálogo Open, donde se pueden descargar las fichas técnicas de forma gratuita. Usar los servicios de un proveedor de contenido para importar las fichas técnicas de los productos, la importación toma una media de 3 a 5 segundos por producto, cuando se utiliza una herramienta como el módulo WICECAT PRO.

Un paso importante es, por supuesto, la forma en que los clientes van a pagar por los productos que comprarán en la tienda. Lo mejor es trabajar directamente con el banco y solicitar un TPV para aceptar pagos online, se pueden utilizar sus herramientas o cualquier otro portal de pago que se adapte a sus necesidades. Siempre se tiene la posibilidad de usar PayPal o Moneybookers.

Y por último, lo que muchas dejan para el final, es la forma de configurar el precio de venta y establecer el margen de beneficio. El mayor problema aquí no es la forma de configurar el margen, más bien es la forma de mantener los precios actualizados de acuerdo con los nuevos precios de compra.

Si usted está interesado en la integración con su proveedor y mantener sus datos actualizados automáticamente, le ofrecemos una solución a partir de 200 euros.-

TEste precio de la configuración para integrar un proveedor de forma automática, realiza las siguientes funciones principales:

- Creación de un catálogo completo en una tienda vacía.(conector de Proveedores).

- Creación de un árbol de categorías.
- Importación de todos los nuevos fabricantes.
- Sincronizar las categorías seleccionadas con el proveedor.

- Importación de nuevos productos.(conector Proveedores).
- Actualización del precio de compra.(conector de Proveedores).
- Actualización del stock. (conector de Proveedores).

Para obtener más información acerca de todas nuestras soluciones por favor póngase en contacto con nosotros aquí.