

Keine Übersetzungen vorhanden.

La nueva era está deseosa de encontrar productos y servicios que se adapten a las necesidades individuales de cada uno de los usuarios, en el mercado de las nuevas tecnologías y de los servicios ecommerce también se denota una fuerte presencia de esta necesidad.

Muy pocos se detienen a pensar que antes de vender un producto on-line, es necesario crear un timing de acción que refleje cada una de las estrategias que se van a llevar a cabo; especificando el cómo, el dónde, y el cuándo. Este timing de acción debe de estar en concordancia con el tipo de producto que se venderá en la tienda online. Para dar seguimiento a las estrategia y poder lograr el éxito, lo primero de todo es tener una muy buena base, para ello es fundamental saber cómo se va a crear y mantener actualizado el catálogo de productos.

El catálogo de productos es el corazón de la tienda y representa el 100% de todas las ecommerce. El mercado de las TIC está ansioso por encontrar soluciones tecnológicas que se adapten a su medida; como buenos profesionales y expertos en marketing hay que saber identificar, reconocer y satisfacer estas necesidades que imperan en la actualidad.

Es por eso que desde [WASATO](#) se han creado herramientas que se adaptan a las necesidades de cada uno de los usuarios; en función de las estrategias que se deseen implantar.

El módulo [WDAILY](#) , es una herramienta completamente configurable, el mismo usuario puede personalizar esta solución según su propia estrategia de producto, estrategias de precio, y estrategia de comunicación y SEO. Mediante una [lista de opciones](#) que se pueden añadir a esta solución, cuando se considere el momento indicado.

[WDAILY](#) es una de las herramientas más utilizadas por desarrolladores webs y usuarios de a pie de calle. La interfaz de esta herramienta es de fácil interpretación y utilización. Ya que se ha

Personalice el WDAILY con su Estrategia de Negocio Online

Geschrieben von: Wakeska Villaseñor

Donnerstag, den 28. August 2014 um 13:03 Uhr - Aktualisiert Freitag, den 29. August 2014 um 10:41 Uhr

pensado en todos y cada uno de ellos.

Son múltiples las ventajas que se pueden experimentar; atrás queda el tardar meses en la creación del catálogo de producto, usando esta herramienta se podrá crear en unas cuantas hora, también se olvidará de tener que pagar grandes cantidades de dinero para mantener al día la actualización de la información del producto; desde ya con la configuración base del módulo será capaz de actualizar cada 24 horas o cada hora esto dependerá de la estrategia que desee ejecutar.

Para saber más de las opciones que puede añadir para personalizar [esta herramienta haga click aquí](#)

[Para más información, o contactar con WASATO haga click aquí.](#)